

SEPA-viestinnän tilannekatsaus

SEPA-ydinryhmä 8.9.2011

Kristiina Siikala



FK|Finanssialan Keskusliitto
FC|Finansbranschens Centralförbund

Ajankohtaista SEPA-viestinnässä

- > Kotimainen tilisiirto päättyy lokakuun lopussa
 - Viestinnän toimenpiteet
- > Kotimaisen suoraveloituksen päättyminen
 - Viestinnän valmistelu
 - Suunnitellut toimenpiteet



Kotimainen tilisiirto päättyy

- > Tehostettu viestintä käynnistyi jo kesäkuussa
 - Tiedotteet ja mediahaastattelut
 - Toimittajat kiinnostuneet erityisesti suoraveloitukseen liittyvistä asioista
- > Artikkelit valmistumassa: "Worst Case Scenario" ja ratkaisumallit + lyhyt video
 - Kaikki sidosryhmät ja kanavat käyttöön jakelussa
 - YrittäjäSanomat , Taloushallintoliiton Saldo-lehti, Tilisanomien verkkojulkaisu jne.
- > EK:n kysely yritysten SEPA-valmiudesta parhaillaan kentällä, tiedot julkistetaan lokakuun alussa.



Kotimainen suoraveloitus päättyy

- > Tiedotustilaisuus medialle 22.9. klo 13 FK:ssa
 - Valtakunnallinen media
 - Yleisaikakauslehdet, naistenlehdet jne.
 - Tilaisuuteen kutsutaan myös KuVi, Fiva, SP, Kuluttajaliitto, Fine
- > Viestintäaineisto tilaisuutta varten valmisteilla



Kuluttajaviestintä suoraveloituksesta

- > Kuluttajaviestinnän aineisto lähes valmis
 - Power Point
 - Q & A
- > Viestintä eläkeläisjärjestöjen kautta eläkeläisille
 - Sidosryhmätilaisuus
- > Erityisryhmien edustajia tavattu: Näkövammaiset ja Suoramaksu, Vanhustyön Keskusliitto
- > E-lasku ja Bill Virtanen Facebookissa



Rekisteröidy

Facebookin avulla pidät yhteyttä elämäsi ihmisiin ja jaat tietoja heidän kanssaan.

e-laskuasiantuntija



Seinä

Tiedot

Bill Wirtanen

Tykkää

Tuote/Palvelu

Seinä

Bill Wirtanen · Kaikki (suosituimmat)

Similar Facebook Pages



Bill Wirtanen

Tällaisista uutisista olen todella innoissani! /Bill W.

Basware pani paperilaskut pannaan - Basware

www.basware.fi

Verkkolaskun läpimurto on Suomessa jo tapahtunut, mutta täysin paperittomaan laskumaailmaan on vielä matkaa. Useat, erityisesti isot organisaatiot vaativat toimittajiltaan verkkolaskuja. Basware halusi verkkolaskutuksen edelläkävijänä näyttää esimerkkiä myös myyntilaskuissa ja luopuu kokonaan paperi...

21 tuntia sitten · Tykkää · Kommentoi



Finanssialan Keskusliitto

E-laskuasiantuntija Bill Wirtanen suosittelee Viisas valitsee verkkolaskun -kiertuetta. Syksyn aikana jaetaan siis verkkolaskutietoutta eri puolilla Suomea.

Viisas valitsee verkkolaskun - Tapahtumat - Keskuskauppakamari

www.keskuskauppakamari.fi

Keskuskauppakamari

2. syyskuuta kello 4:09



Bill Wirtanen

Onko verkkolasku sinulle vielä tuntematon käsite? Keskuskauppakamari järjestää syksyn aikana tilaisuuksia eri puolilla Suomea, joissa vastataan konkreettisesti kysymyksiin, miksi ja miten kannattaa nyt siirtyä verkkolaskuihin. Osallistuhan toki!

Viisas valitsee verkkolaskun - Tapahtumat - Keskuskauppakamari

www.keskuskauppakamari.fi

Keskuskauppakamari

2. syyskuuta kello 4:05 · Tykkää · Kommentoi



Bill Wirtanen



Arctic15

402 henkilöä tykkää tästä.

Viestintä laskuttajille

- > Viestinnän suunnittelu laskuttajille
 - SEPA-ydinryhmän workshop 8.9
- > EK:n kysely laskuttajille verkkolaskun käyttöönotosta marras-joulukuussa
- > EK:n kampanja verkkolaskutuksen edistämiseksi käynnistyy marraskuussa
- > FiKopa-hankkeen tulokset: Karoliina Lamminen: E-laskun asiakasarvo pk-sektorilla





Päästä irti paperista!
Lennätä laskusi verkkoon!



*Päästä irti
paperista!*
*Lennätä laskusi
verkkoon!*



E-laskun asiakasarvo pk-sektorilla, tulokset

Koetut hyödyt ja haitat

- > Kaikki yritykset (K)
- > Isommat yritykset (I) = yli 100 lähetettyä ja vastaanotettua laskua vuodessa
- > Pienemmät yritykset (P) = 0 -100 lähetettyä ja vastaanotettua laskua vuodessa

> Voimakkaimmin koetut hyödyt

Likertin asteikon keskiarvot

1. Parempi asiakaspalvelu: **K=5,0; I=5,1; P=4,7**
2. Kasvanut ympäristöystävällisyys: K=4,4; I=4,6; P=3,9
3. E-laskut käsitellään nopeammin yrityksen sisällä: K=4,1; I=4,3; P=3,3

> Voimakkaimmin koetut haitat

Likertin asteikon keskiarvot

1. Käyttö oli aluksi vaikeaa: **K=3,8; I=3,8; P=3,6**
2. Opastus e-laskun käyttöön oli liian vähäistä ja/tai huonolaatuista: K=3,7; **I=3,8**; P=3,5
3. E-laskut eivät ole menneet ja/tai tulleet perille: K=3,5; I=3,7; P=3,2

> Kustannukset koetaan sopiviksi ja laatu hyväksi.



Tulokset

Miksi yritys on siirtynyt käyttämään e-laskua? Miksi ei?

- > Pääsyyt miksi yritys on siirtynyt käyttämään e-laskua Likertin asteikon keskiarvo
1. Yrityksen toiminnan tehostaminen: K=5,2; I=5,4; P=4,7
 2. Halu tarjota parempaa palvelua: K=5,1; I=5,2; P=4,5
 3. Pakko (esim. asiakkaiden vaade): K=5,0; I=5,0; P=5,1
- > Pääsyyt miksi yritys ei käytä e-laskua Likertin asteikon keskiarvo
1. Hyödyt verrattuna paperilaskuihin ovat liian pienet: K=5,2; I=5,1; P=5,1
 2. Siirtymisprosessi e-laskuihin on liian suurivaivainen: K=4,5; I=4,8; P=4,2
 3. Emme ole jaksaneet perehtyä e-laskuun: K=4,4; I=4,4; P=4,1

Päätelmät

- Hyödyt koetaan vahvemmin kuin haitat
- E-lasku tuo arvoa yritykselle
- E-laskua voidaan kehittää parantamalla opastusta e-laskun käyttöön (laatua ja määrää)
- E-laskun markkinoinnissa kannattaa
 - Korostaa kaikkein arvostetuimpia ominaisuuksia: parempi asiakaspalvelu, ympäristöystävällisyys, kustannusten aleneminen
 - Pyrkiä muuttamaan väärää mielikuvia: kustannukset, asiakaspalvelu, yhteensopivuus muiden it-järjestelmien kanssa, asiakkaiden kyky vastaanottaa e-laskuja

