

Suoraveloituksesta verkkolaskuun, e-laskuun tai suoramaksuun 2011-2012

Viestintäsuunnitelma/luonnos

SEPA-ydinryhmän kokous 25.10.2011/ Kristiina Siikala



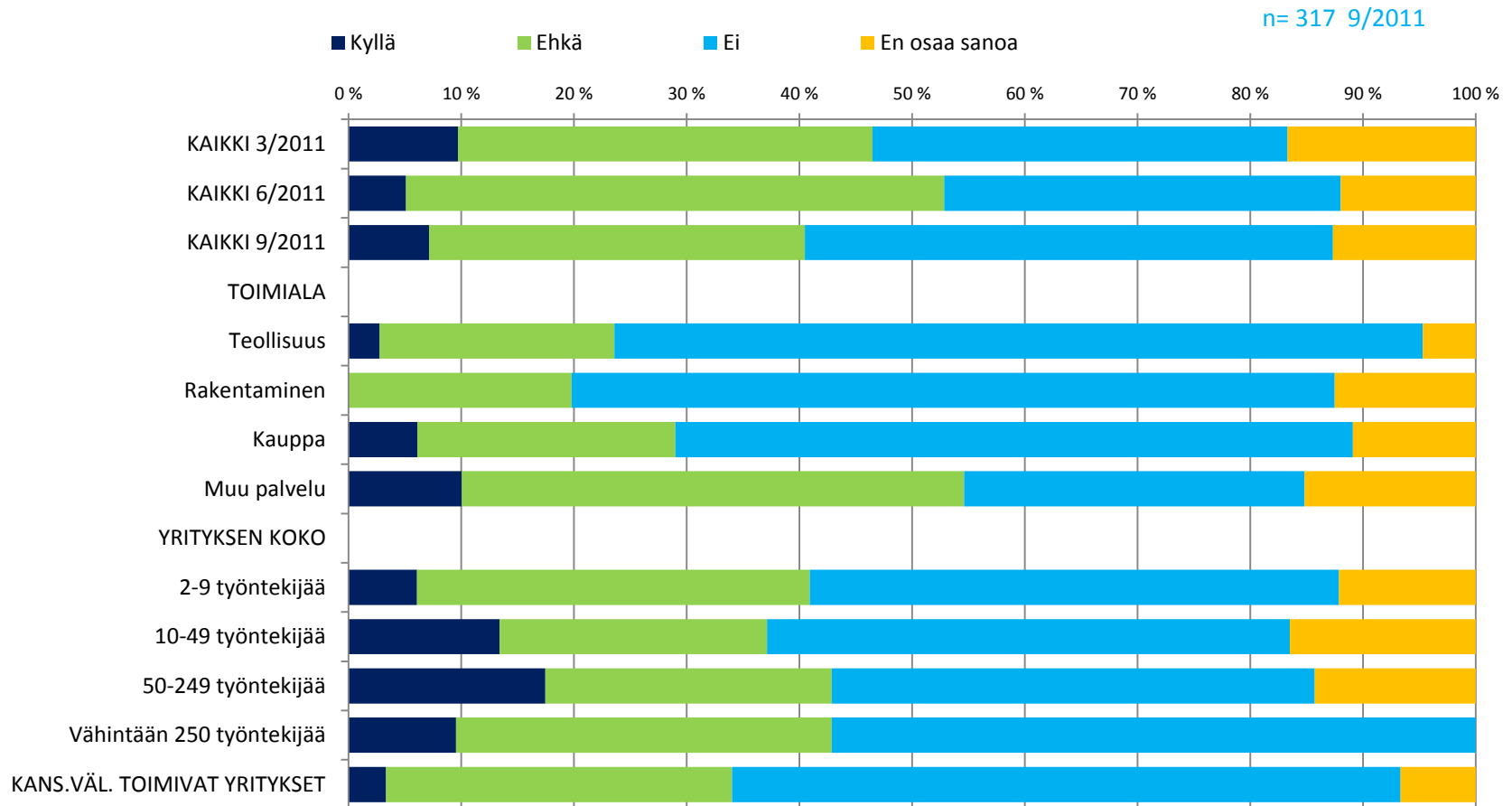
FK|Finanssialan Keskusliitto
FC|Finansbranschens Centralförbund

Kyselytutkimukset verkkolaskun ja e-laskun käytöstä

- > Elinkeinoelämän ja FK:n kyselytutkimus marras-joulukuussa 2011
 - Saatujen avopalautteiden analysointi ja toimenpiteiden suunnittelu
- > EK:n ja FK:n kyselytutkimukset jatkuvat vuonna 2012 verkkolaskun osalta?
- > Taloustutkimuksen kolmas kysely kuluttajille e-laskun käytöstä marras-joulukuussa
- > Säästäminen ja luotonkäyttö ja maksutavat 2012 kevät, kysymys e-laskun käyttöönotosta
- > Finvoice-tilastot elokuussa 2012
- > Vuonna 2012 Taloustutkimuksen kyselytutkimus yksi tai kaksi kertaa



Aiotteko ottaa verkkolaskutuksen käyttöön vielä kuluvan vuoden aikana?

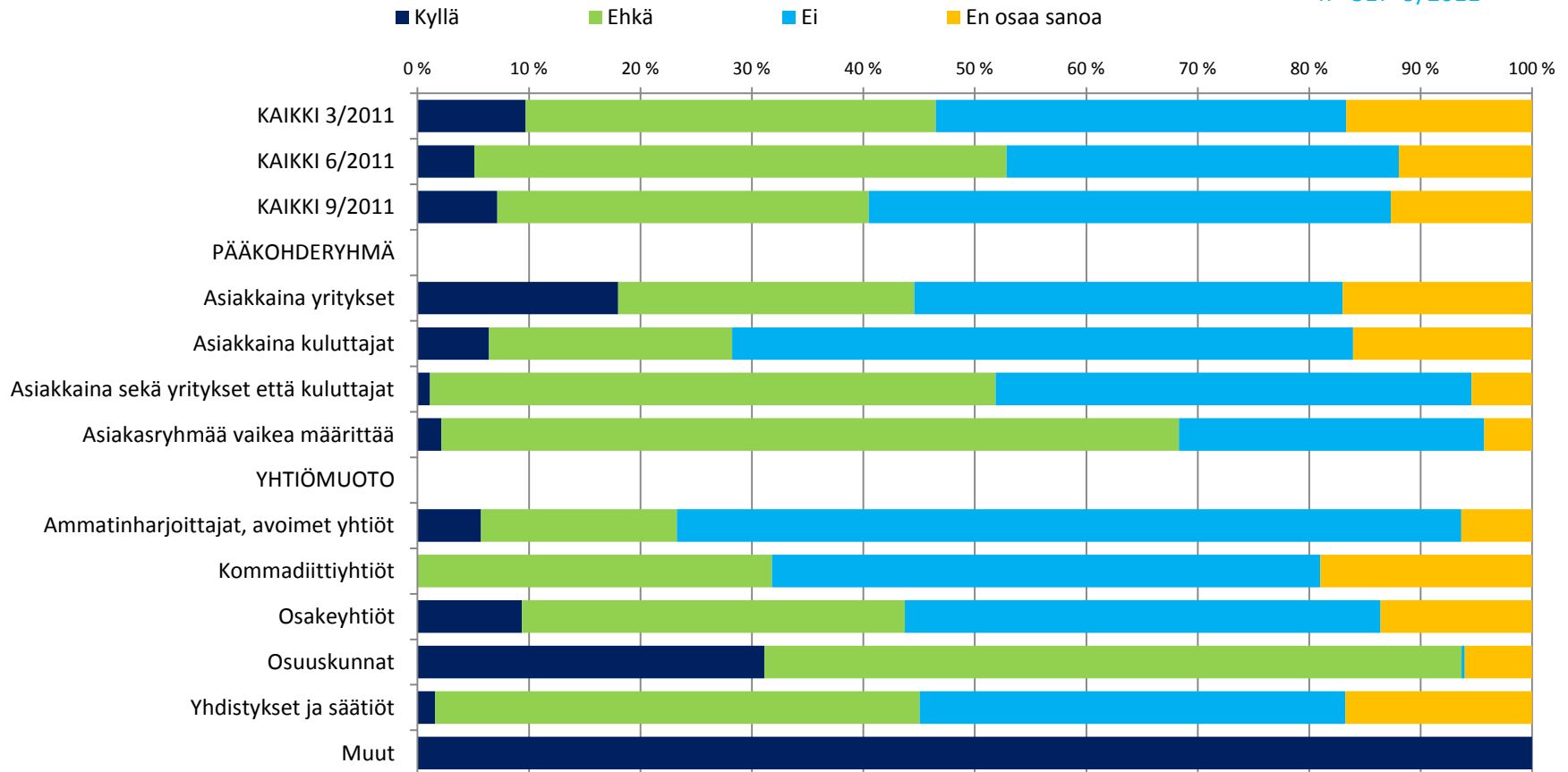


Lähde: FK, EK



Aiotteko ottaa verkkolaskutuksen käyttöön vielä kuluvan vuoden aikana?

n= 317 9/2011



Lähde: FK, EK



Kyselytutkimuksen avopalautteita yrityksiltä

- > Uskoisin, että niillä joilla asia on vielä kesken tai työn alla, viivytys johtuu ennemminkin **muutosvastarinnasta** kuin oikeista teknisistä ongelmista
- > Verkkolaskutus on mietinnässä ja luultavammin tulemme ottamaan sen käyttöön vielä tämän vuoden tai ensi vuoden puoliväliin mennessä.
- > Verkkolaskutus on, ok jos laskuja lähtee päivittäin tai lähes päivittäin isompi määrä. Verkkolaskutuksen **käyttöönotto ei ole ihan yksinkertaista.**
- > **Asiakkaamme ovat vanhuksia, eivät vielä valmiita verkkolaskumalliin.**
- > Verkkolaskutus toimii hyvin, kunhan asiakkailla vain olisi enemmän verkkolaskun vastaanottomahdollisuuksia.
- > Verkkolaskutus on kätevä, en vaihtaisi muuhun/perinteiseen tapaan. **Helpottaa arkistointia todella paljon ja tositteet löytyvät helposti.**



Kyselytutkimuksen avopalautteita yrityksiltä

- > Ainoa syy verkkolaskun käyttöönottoon on "**pakottava**" suuri asiakas,
- > **Kulut** verkkolaskutuksen käyttöönotosta ovat **suuret meidän kokoiselle yritykselle**, koska siihen täytyy hankkia uudet ohjelmat
- > **Todellinen hyöty** ostolaskujen sähköisestä käsittelystä tulee selvästi **isommissa organisaatioissa**, jossa on useita toimipisteitä
- > On hyvä että verkkolaskutuksesta keskustellaan, tosin **julkisuudesta** saa kuvan, että **asia on ylettömän monimutkainen ja vaikea**. Voi nostaa monen pienen yrittäjän kynnystä ottaa selvää muutoksesta.
- > Verkkolaskutuksen osalta operaattoreiden **yhteistoiminta** on mielestäni ollut **heikkoa**.
- > Verkkolaskutus on **turhaa**, voihan laskun jo nytkin lähettää **sähköpostilla**.
- > Verkkolaskutuksessa valitettavan usein **selvitystä vaativia asioita**. Laskut eivät tule perille, katoavat matkalla, epätietoisuutta siitä ovatko laskut menneet perille.



Päästä irti paperista!
Lennätä laskusi verkkoon!



Apuna käyttöönotossa

- Tuleva tietopaketti tukee pk-yrittäjiä verkkolaskun käyttöönoton vaiheissa



- *Miten teen verkkolaskun?*
 - *Finvoice?*
 - *Mikä on välittäjä?*
- *Menikö lasku perille?*
- *Mistä saan lisätietoja laskutusohjelmasta?*
- Aineisto julkaistaan marraskuussa 2011 yrityssuomi.fi-verkkopalvelussa ja osoitteessa www.päästäirtipaperista.fi

Runsas tietopaketti

- *Mikä verkkolasku on?* – Johdatus verkkolaskuun
- Sanasto verkkolaskun termeistä
- Syitä verkkolaskun käyttöönottoon ja mitä etua sillä saavutetaan
- Kohta kohdalta etenevät ohjeet verkkolaskun lähettäjälle ja vastaanottoa varten
- *Hyvän verkkolaskuttajan ohjeet* – Mitä pitää ja kannattaa huomioida verkkolaskua laatiessa
- *Mistä lisätietoja?* – Kattava lista tahoista, jotka osaavat auttaa käyttöönotossa

Muutoksen tukena

Aalto-yliopiston Real-Time Economy –hanke

Elinkeinoelämän keskusliitto EK

Finanssialan Keskusliitto

Keskuskauppakamari

Kuntaliitto

Liienne- ja viestintäministeriö

Suomen Pankki

Suomen Yrittäjät

Taloushallintoliitto

TIEKEN Verkkolaskufoorumi

Työ- ja elinkeinoministeriö (Yritys-Suomi)

Valtiokonttori



Viestinnän toimet loppuvuonna

- > Finanssialan Keskusliiton nettisivut
 - Kootaan omaksi kokonaisuudekseen kotimaisen suoraveloituksen päättymiseen liittyvä aineisto, Finvoice-verkkolasku, e-lasku, suoramaksu
 - Yhtenevä visuaalinen ilme SEPAn kanssa
 - Aineistot yrityksille ja kuluttajille
 - Linkkilista
 - Esim. "Lennätä laskusi verkkoon" yrityssuomi.fi:n sivuille
 - Bill Virtanen Facebookissa
 - Ely-keskukset



Yritysten mukaan saaminen muutokseen, miten viestitään; ehdotuksia kootaan!

- > Laskuttajien kokoaminen pilottiryhmäksi konversion testausta varten – kommenttien kokoaminen ja viestintä tuloksista, esim. valmiit artikkelipohjat mediaan ja yritysten omiin lehtiin.
- > Yhteistyö viestinnässä jatkuu SEPA-viestinnän yhteistyötahojen kanssa mm. Suomen Yrittäjät, Taloushallintoliitto jne.
- > Tapaamiset viestinnän suunnittelua ja yhteistyötä varten; Kiinteistöliitto, hyväntekeväisyysjärjestöt, mitä muuta...?, tunnistetaan keskeiset tahot



Valmisteltava aineisto 2011 -2012

- > Muistilista yrittäjälle suoraveloituskonversiota varten
- > Konversion aikataulu
- > Miten menetellä kun suoraveloitus päättyy
 - konversio-ohje laskuttajille valmisteilla
- > E-laskun automaattisen palvelun, suoramaksun ja konversion toteutuksen esittelyaineisto, valmisteilla
- > Verkkolaskusanaston kokoaminen; Verkkolaskufoorumin ohjausryhmän kokous 3.11.
- > Suoraveloituskonversioon liittyvä sanasto; SEPA-viestintätyöryhmä
- > Kirje laskuttajalta kuluttajalle valmisteilla
- > FK:n SEPA-uutiskirjeiden hyödyntäminen viestinnässä
 - Mm. End-Date-asetuksen etenemisen viestintä
- > Valmiit artikkelipohjat yritysten asiakaslehtiin



Viestintä kuluttajille

- > Kohderyhminä seniorit ja alle 30-vuotiaat
 - Käyttävät vähiten e-laskua
- > Seniorit
 - Yhteistyö eläkeläisjärjestöjen kanssa e-laskun käyttöönoton edistämiseksi, keskusteltu alustavasti
 - Bill Wirtanen; Facebook-sivuston hyödyntäminen
- > Bill Wirtanen Facebookissa: sivuston markkinoinnin käynnistäminen ja sivuston käytön tehostamisen suunnittelu
- > E-lasku.info-sivuston tuoreutus
- > Yhteistyö erityisryhmien kanssa, suoramaksu
- > Kirjastojen hyödyntäminen tiedon jakamisessa
 - Materiaalin tarve ja muoto avoinna
- > Haaga-Helian tutkimus nuorten e-laskun käytöstä: tutkimustulosten hyödyntäminen viestinnässä

